



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
PLANTEL "CUAUHTÉMOC" DE LA ESCUELA PREPARATORIA

Ciudadanía en el Mundo Globalizado

Docente: Lucila Gabriela Mercado Gómez

Actividad Integradora

Equipo 8

Presentan:

Bustamante Segura Laurent Camila

García García Isaac Nathanael

León Holguín Martha Daniela

Moreno Sánchez Yuliana

Volantes Reyes Karla

Grupo: 612

22 Mayo del 2025

## **León Holguín Martha Daniela**

**1. NOMBRE DEL PROYECTO:** ASPECTOS A CONSIDERAR PARA LLEVAR A CABO EN LA ELABORACIÓN DE LA EMPRESA DE JABÓN BIODEGRADABLE

## **Moreno Sánchez Yuliana**

**2. GRUPO SOCIAL EN EL QUE SE IMPLEMENTÓ EL PROYECTO INTEGRADOR**

El proyecto integrador está dirigido principalmente a un grupo social compuesto por:

- \* Jóvenes adultos y adultos entre 25 y 50 años
- \* Familias preocupadas por la salud y el cuidado de la piel de sus hijos
- \* Personas con piel sensible que prefieren productos naturales
- \* Consumidores ecoconscientes y comprometidos con la reducción del impacto ambiental
- \* Segmento premium interesado en tecnologías avanzadas y certificaciones ecológicas

Este grupo social se caracteriza por su interés en productos sustentables, seguros, con ingredientes naturales y procesos de fabricación responsables con el medio ambiente. Buscan productos que no solo cuiden su salud, sino que también contribuyan a la conservación del planeta.

## **Volantes Reyes Karla**

**3. OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO INTEGRADOR**

- Ofrecer un jabón biodegradable que combine seguridad para la piel, sostenibilidad ambiental y tecnología innovadora, dirigida a jóvenes, adultos y familias eco consientes (25-50 años).

## **García García Isaac Nathanael**

**4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO INTEGRADOR EN LA ASIGNATURA DE CIUDADANÍA EN EL MUNDO GLOBALIZADO.**

#### A. Reconocer cómo el sistema jurídico se involucra en nuestro proyecto

El sistema jurídico se involucra en nuestro proyecto a través de las leyes y regulaciones ambientales que promueven la producción y el consumo responsable. La elaboración de un jabón biodegradable con ingredientes 100% naturales debe cumplir con normativas relacionadas con la protección del medio ambiente, el manejo adecuado de residuos, el etiquetado de productos ecológicos y las regulaciones sanitarias. Además, el proyecto se alinea con políticas públicas que fomentan el desarrollo sostenible y la economía circular, contribuyendo así al cumplimiento de objetivos legales tanto a nivel nacional como internacional.

#### B. Cómo el proyecto ayuda a solucionar o mejorar la problemática planteada

El proyecto busca reducir el impacto ambiental causado por el uso de productos de limpieza convencionales que contienen químicos tóxicos y no biodegradables. Al ofrecer una alternativa ecológica, el jabón biodegradable ayuda a disminuir la contaminación del agua y del suelo, protegiendo la biodiversidad y la salud de las personas. Además, promueve la conciencia ambiental en la comunidad, impulsando hábitos de consumo más responsables y sostenibles. De esta forma, el proyecto no solo aborda la problemática ecológica, sino que también contribuye a formar ciudadanos más comprometidos con el cuidado del planeta.

**Bustamante Segura Laurent Camila**

### **5. EL PROYECTO SE RELACIONA CON LA AGENDA 20-30 DE LA ONU EN LOS SIGUIENTES OBJETIVOS**

Nuestro proyecto se relaciona con varios objetivos de la Agenda 2030 de la ONU, que busca abordar los desafíos globales y promover un desarrollo sostenible. Algunos de los objetivos con los que se relaciona este proyecto:

1. Objetivo 6: Agua Limpia y Saneamiento: El jabón biodegradable puede contribuir a la reducción de la contaminación del agua, ya que se biodegrada de manera natural y no libera sustancias químicas nocivas en el medio ambiente.

2. Objetivo 12: Producción y Consumo Responsables: El uso de ingredientes naturales y biodegradables en la producción del jabón promueve prácticas de producción y consumo responsables, reduciendo el impacto ambiental y social de la industria.

3. Objetivo 13: Acción por el Clima: La producción de jabón biodegradable puede contribuir a la reducción de la huella de carbono, ya que se utilizan ingredientes naturales y se minimiza el uso de recursos no renovables.

4. Objetivo 14: Vida Submarina: El jabón biodegradable puede ayudar a proteger la vida marina y los ecosistemas acuáticos, ya que no libera sustancias químicas nocivas que puedan dañar a los organismos marinos.

5. Objetivo 15: Vida en la Tierra: La producción sostenible de jabón biodegradable puede contribuir a la conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas terrestres, ya que se promueven prácticas agrícolas sostenibles y se minimiza el impacto ambiental.

El proyecto se relaciona con varios objetivos de la Agenda 2030 de la ONU, promoviendo un desarrollo sostenible y reduciendo el impacto ambiental y social de la industria.

**León Holguín Martha Daniela**

## **6. APLICACIÓN DEL CONTRATO SOCIAL (JEAN-JACQUES ROUSSEAU Y THOMAS HOBBS)**

El concepto de contrato social, desarrollado por Jean-Jacques Rousseau, sostiene que los individuos deben ceder parte de su libertad a favor del bienestar común, participando activamente en la construcción de una sociedad más justa. En este proyecto, dicha idea se refleja en el compromiso colectivo por utilizar productos que no dañen al medio ambiente, promoviendo un bien común que trasciende el interés individual. El uso y producción del jabón biodegradable responde a una necesidad social y ecológica compartida.

Por otro lado, Thomas Hobbes planteaba que sin un orden impuesto, el ser humano actuaría guiado por el egoísmo y la supervivencia. En este sentido, el proyecto también busca que instituciones (escuelas, gobiernos, empresas) regulen y fomenten la producción y uso de productos biodegradables para evitar el deterioro ambiental, alineándose con una visión más estructurada del contrato social.

**Moreno Sánchez Yuliana**

## **7. FINES DEL ESTADO QUE SE SOLUCIONAN O MEJORAN CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR**

La implementación del jabón biodegradable contribuye a mejorar varios fines del Estado, entre ellos:

### 1. Preservación del medio ambiente

- \* Promueve la reducción de la contaminación del agua y la tierra al utilizar ingredientes naturales y biodegradables.
- \* Fomenta el uso responsable de recursos naturales y la disminución de residuos plásticos mediante empaques reciclables o reutilizables.

### 2. Protección de la salud pública

- \* Ofrece productos seguros para el cuidado de la piel, evitando irritaciones y reacciones adversas, lo que contribuye a la salud integral de la población.
- \* Reduce la exposición a químicos agresivos presentes en productos convencionales.

### 3. Desarrollo sostenible y económico

- \* Impulsa la innovación tecnológica y la biotecnología sostenible, generando empleos verdes y fomentando una economía circular.
- \* Incentiva el consumo responsable y consciente, alineado con políticas públicas de sostenibilidad.

### 4. Educación y cultura ambiental

- \* Promueve la conciencia ecológica y el compromiso ciudadano con el cuidado del planeta.

- \* Incentiva hábitos de consumo que respetan el entorno natural.

Rol como ciudadanos globales en la implementación del proyecto integrador

Como integrantes del equipo y ciudadanos globales, nuestro rol ha sido fundamental en:

#### 1. Promover la responsabilidad ambiental

- \* Adoptar y difundir prácticas sostenibles en la producción y consumo de productos de higiene personal.

- \* Fomentar el respeto y cuidado del medio ambiente en nuestra comunidad y entorno.

#### 2. Impulsar la innovación y la conciencia social

- \* Desarrollar un producto que responde a necesidades reales de salud y ecología, integrando tecnologías avanzadas y materiales biodegradables.

- \* Educar a los consumidores sobre la importancia de elegir productos que minimicen el impacto ambiental.

#### 3. Ejercer un consumo crítico y ético

- \* Elegir y promover productos que respetan los derechos humanos, la biodiversidad y el equilibrio ecológico.

- \* Participar activamente en la construcción de un mercado más justo y sostenible.

#### 4. Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- \* Apoyar metas globales como el ODS 3 (Salud y Bienestar), ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento), ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) y ODS 13 (Acción por el Clima).

**Volantes Reyes Karla**

## **8. CÓMO AYUDA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR EN LA EVOLUCIÓN Y PERFECCIÓN CONTINUA DE LA DEMOCRACIA:**

Puede promover la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones y en la gestión de recursos, los participantes del proyecto adquieren habilidades y conocimientos que les permite ser más activos en la comunidad, la generación de jabones artesanales puede cerrar oportunidades laborales (fortalece la economía local) y se apoya de un modelo económico más sostenible, hay más conciencia social, es un vehículo para promover la participación activa.

**García García Isaac Nathanael**

## **9. COMO SE UTILIZARON LAS 5 CARACTERÍSTICAS DE LA DEMOCRACIA TANTO EN EL DESARROLLO, COMO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR.**

### **A. Estado de derecho**

Durante el desarrollo del proyecto, se respetaron las normas legales relacionadas con el medio ambiente, la producción de bienes naturales y la protección del consumidor. Esto garantiza que el proyecto funcione dentro del marco jurídico y promueva el cumplimiento de leyes que buscan cuidar el entorno y la salud pública.

### **B. Circulación de poder**

El proyecto se desarrolló de manera participativa, permitiendo que cada integrante del equipo asumiera responsabilidades y tomara decisiones en distintas etapas. Esta distribución del poder permitió una colaboración más justa, en la que todas las voces fueron escuchadas y valoradas, fomentando la igualdad y la corresponsabilidad.

### **C. Participación ciudadana**

El proyecto se basó en la participación activa de los estudiantes como ciudadanos conscientes, que decidieron proponer una solución sostenible a un problema real.

También se promovió la participación de la comunidad al dar a conocer los beneficios del producto y recibir retroalimentación para mejorarlo.

#### D. Acceso a la información

Durante el desarrollo del proyecto, se investigó y se accedió a información confiable sobre el impacto ambiental de los productos químicos tradicionales y sobre alternativas naturales. Esta información fue compartida entre los integrantes del equipo y también con la comunidad, promoviendo una cultura de transparencia y educación ambiental.

#### E. Rendición de cuentas

El grupo asumió la responsabilidad de presentar los resultados del proyecto de forma clara, explicando las decisiones tomadas, los procesos seguidos y los beneficios del jabón biodegradable. Además, se evaluaron los impactos del proyecto y se respondieron preguntas de los docentes y compañeros, demostrando compromiso y honestidad.

### **Bustamante Segura Laurent Camila**

## **10. CÓMO SE MANIFIESTA LA CIUDADANÍA ACTIVA EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO.**

La ciudadanía activa se manifiesta de diversas maneras en la implementación del proyecto de jabón biodegradable hecho de manteca de karité. A continuación, se presentan algunas de las formas en que la ciudadanía activa puede manifestarse:

1. Participación Comunitaria: La comunidad local puede participar en la planificación y ejecución del proyecto, aportando ideas y sugerencias para mejorar la producción y comercialización del jabón.
2. Voluntariado: Los ciudadanos pueden ofrecerse como voluntarios para ayudar en la producción, distribución y promoción del jabón, lo que puede incluir tareas como la recolección de ingredientes, la elaboración del jabón y la venta del producto.

3. Apoyo a la Economía Local: La ciudadanía activa puede apoyar la economía local comprando el jabón biodegradable y promoviendo su uso en la comunidad, lo que puede contribuir a la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los productores.

4. Sensibilización y Educación: Los ciudadanos pueden participar en campañas de sensibilización y educación sobre la importancia del uso de productos biodegradables y sostenibles, lo que puede contribuir a cambiar hábitos de consumo y promover un estilo de vida más sostenible.

5. Monitoreo y Evaluación: La ciudadanía activa puede participar en el monitoreo y evaluación del proyecto, proporcionando retroalimentación y sugerencias para mejorar la calidad y eficacia del jabón y del proyecto en general.

6. Promoción del Proyecto: Los ciudadanos pueden promover el proyecto en sus redes sociales y en la comunidad, lo que puede contribuir a aumentar la visibilidad y el apoyo al proyecto.

7. Colaboración con Organizaciones: La ciudadanía activa puede colaborar con organizaciones locales y nacionales para promover el proyecto y obtener apoyo y recursos adicionales.

8. Innovación y Creatividad: Los ciudadanos pueden aportar ideas innovadoras y creativas para mejorar la producción y comercialización del jabón, lo que puede contribuir a la sostenibilidad y éxito del proyecto.

La ciudadanía activa se manifiesta de diversas maneras en la implementación del proyecto, desde la participación comunitaria hasta la promoción y el apoyo al proyecto. La colaboración y el compromiso de la ciudadanía activa son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad del proyecto.

**León Holguín Martha Daniela**

## **11. INTERVENCIÓN DE LA GLOBALIZACIÓN**

La globalización permite que el conocimiento, las tecnologías y los productos sostenibles como el jabón biodegradable puedan ser compartidos y distribuidos a

nivel mundial. Gracias a esta interconexión global, se pueden obtener materias primas ecológicas de distintas partes del mundo, aplicar técnicas de producción innovadoras y promover el producto a través de plataformas digitales, llegando a mercados internacionales. Además, la globalización favorece la concientización sobre problemas ambientales globales, lo cual impulsa la demanda de soluciones sostenibles como este jabón.

**Moreno Sánchez Yuliana**

## **12. ¿CÚAL FUE Y ES EL ROL QUE DESEMPEÑAMOS COMO CIUDADANOS GLOBALES LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR?**

Este jabón biodegradable está dirigido principalmente a jóvenes adultos y adultos de entre 25 y 50 años que desean productos sustentables y seguros. Dentro de este grupo, encontramos a familias que buscan cuidar la piel de sus hijos, personas con piel sensible que prefieren ingredientes naturales y consumidores comprometidos con la reducción de su impacto ambiental. ¿Y qué buscan estos consumidores? Los consumidores ecoconscientes priorizan envases biodegradables, procesos de fabricación sostenibles y marcas con políticas de reducción de huella ambiental. Los defensores de la salud holística valoran ingredientes naturales (aceites esenciales, mantecas orgánicas) que aporten beneficios adicionales a la piel, como hidratación o alivio de afecciones cutáneas.

Que sea amigable con el medio ambiente. Quieren que esté hecho con ingredientes naturales, que no contamine el agua y que sea seguro para la piel de toda la familia. También buscan un producto que cuide la salud de su piel, evitando irritaciones y reacciones adversas. Además, valoran que el empaque sea reciclable o reutilizable y que la marca tenga un compromiso real con la ecología.

Hay un segmento influenciado por tendencias premium, dispuesto a pagar más por productos con certificaciones ecológicas y presentaciones innovadoras, como envases reutilizables. Este grupo busca productos con tecnologías avanzadas que optimicen la eficiencia ambiental, como jabones en formato líquido concentrado

(menos agua en su composición) o envases con sensores inteligentes que miden el uso diario y sugieren reabastecimiento sostenible.

### **Volantes Reyes Karla**

#### **13. EN EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR LOS VALORES Y VIRTUDES DEL CIUDADANO GLOBAL SE UTILIZAN DE LA SIGUIENTE FORMA:**

A. Respeto (individuo, hacia sus pares y hacia la naturaleza): Mantener una buena comunicación y buena relación entre los integrantes del proyecto. Usar productos naturales, pero no usarlos en exceso ni de mala manera.

B. Responsabilidad social: Un compromiso con la comunidad, fomentar prácticas que la beneficien, como el uso de ingredientes de uso sostenible, adoptar métodos que minimicen el impacto ambiental.

C. Justicia: Asegurar que todos tengan acceso a participar en el proyecto, independientemente de su situación económica. Establecer precios que reflejen el verdadero valor del trabajo artesanal, evitando la explotación.

D. Solidaridad: Fomentar un ambiente de colaboración entre los participantes, donde se compartan conocimientos. Invertir parte de las ganancias en iniciativas que beneficien a la comunidad, como programas de salud o educación.

E. Racionalidad discursiva: Promover la discusión e intercambio de ideas sobre la producción de jabones, permitiendo expresar opiniones, utilizar datos y evidencia para guiar las decisiones del proyecto.

F. Empatía: Prestar atención a las necesidades y deseos de la comunidad y asegurando que se basen en la realidad, fomentar relaciones cercanas entre los productores y consumidores creando sentido de pertenencia. G. Sentimiento por la equidad: Asegurar que todos los grupos sociales especialmente los más vulnerables tengan oportunidad de participar y beneficiarse, garantizar que los beneficios se distribuyan equitativamente.

**García García Isaac Nathanael**

#### **14. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CIUDADANO EN EL PROYECTO INTEGRADOR SE IMPLEMENTO DE LA SIGUIENTE FORMA:**

##### **A. Respeto por las normas jurídicas**

En el proyecto se respetaron las leyes relacionadas con la producción y comercialización de productos naturales, así como las normas de protección ambiental. Se tuvo en cuenta el marco legal vigente para garantizar que el jabón biodegradable fuera seguro para el uso humano y responsable con el medio ambiente, demostrando así un compromiso ciudadano con el cumplimiento de la ley.

##### **B. Tolerancia a la diversidad**

Durante el trabajo en equipo, se valoraron las ideas y aportes de todos los integrantes, respetando las diferencias de opinión, experiencia y perspectiva. Se promovió un ambiente de colaboración donde cada persona pudo expresarse libremente, demostrando que la diversidad enriquece el proceso creativo y fortalece el compromiso con los objetivos comunes.

##### **C. Conciencia tributaria**

El proyecto incluyó la reflexión sobre la importancia de tributar correctamente en caso de que el producto se comercialice a futuro. Se reconoció que pagar impuestos es parte de la responsabilidad ciudadana, ya que esos recursos permiten financiar servicios públicos y políticas que benefician a la sociedad en general, como el cuidado del medio ambiente y el fomento a emprendimientos sostenibles.

**Bustamante Segura Laurent Camila**

#### **15. PARTICIPACIÓN SOCIAL DEL CIUDADANO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO**

La participación social del ciudadano en la implementación del proyecto se realizó de la siguiente forma:

#### A. Utilizando las Características de la Sociedad Civil y las ONG's

- Aspecto Público: La sociedad civil y las ONG's participaron en la implementación del proyecto de manera transparente y pública, permitiendo la participación y el acceso a la información de todos los interesados.
- Participación Voluntaria: Los ciudadanos y las organizaciones participaron de manera voluntaria en el proyecto, aportando su tiempo y recursos para contribuir al éxito del mismo.
- Sin Fines de Lucro: La participación de la sociedad civil y las ONG's se realizó sin fines de lucro, lo que permitió mantener la integridad y la objetividad del proyecto.

#### B. La Internet y las Redes Sociales se Utilizaron de la Siguiete Forma

- Difusión de Información: Se utilizaron las redes sociales y la internet para difundir información sobre el proyecto, sus objetivos y beneficios.
- Promoción del Proyecto: Se promocionó el proyecto a través de las redes sociales y la internet, lo que permitió llegar a un público más amplio y diverso.
- Interacción con la Comunidad: Se utilizó la internet y las redes sociales para interactuar con la comunidad, responder a preguntas y comentarios, y recopilar retroalimentación y sugerencias.
- Movilización y Sensibilización: Se utilizó la internet y las redes sociales para movilizar y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del proyecto y sus beneficios.

La participación social del ciudadano en la implementación del proyecto fue fundamental para su éxito, ya que permitió:

- Aumentar la visibilidad y el apoyo: La participación social y el uso de la internet y las redes sociales permitieron aumentar la visibilidad y el apoyo al proyecto.
- Mejorar la comunicación y la interacción: La participación social y el uso de la internet y las redes sociales permitieron mejorar la comunicación y la interacción con la comunidad.

- Recopilar retroalimentación y sugerencias: La participación social y el uso de la internet y las redes sociales permitieron recopilar retroalimentación y sugerencias de la comunidad, lo que ayudó a mejorar el proyecto.

**León Holguín Martha Daniela**

## **16. INTERVENCIÓN DE LA SOBERANÍA NACIONAL Y EL DERECHO INTERNACIONAL**

En cuanto a la soberanía nacional, cada país tiene el derecho de establecer regulaciones para la protección del medio ambiente y la promoción de productos ecológicos. Este proyecto debe cumplir con las normativas ambientales locales para poder ser aprobado y comercializado dentro del territorio nacional. La soberanía permite que cada gobierno incentive iniciativas como esta mediante subsidios, campañas educativas o leyes que favorezcan el consumo responsable.

Por su parte, el derecho internacional interviene a través de acuerdos y tratados ambientales que promueven el desarrollo sostenible (como el Acuerdo de París). Estos marcos internacionales motivan a los países a adoptar políticas que respalden la producción y el consumo de bienes ecológicos. Así, el jabón biodegradable no solo cumple con normas nacionales, sino también con estándares internacionales de protección ambiental, permitiendo su expansión a otros mercados.

**Moreno Sánchez Yuliana**

## **17. LOS PRINCIPIOS Y PROPÓSITOS DE POLÍTICA EXTERIOR CONTENIDOS EN LA CARTA DE LAS NACIONES UNIDAS QUE SE RELACIONAN CON NUESTRO PROYECTO SON LOS SIGUIENTES**

- Cooperación internacional para la solución de problemas económicos, sociales y humanitarios: Uno de los propósitos principales de la ONU es “realizar la cooperación internacional en la solución de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario”. El desarrollo y promoción de productos biodegradables contribuye a resolver problemas ambientales y de salud pública, alineándose con este objetivo.

- Promoción del progreso social y el nivel de vida: La Carta establece como propósito “promover el progreso social y a elevar el nivel de vida dentro de un concepto más amplio de la libertad”. Un jabón biodegradable, al reducir la contaminación y proteger los recursos naturales, fomenta un desarrollo social más sostenible y mejora la calidad de vida.
- Respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales: La ONU busca “el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión”. Los productos ecológicos, como el jabón biodegradable, pueden contribuir a entornos más saludables y equitativos.
- Armonización de esfuerzos para alcanzar propósitos comunes: La ONU sirve de “centro que armonice los esfuerzos de las naciones por alcanzar estos propósitos comunes”. La producción y comercialización de jabones biodegradables puede formar parte de los esfuerzos globales para proteger el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible.
- Principios de igualdad, buena fe y solución pacífica de controversias: La Carta también enfatiza la igualdad soberana de los Estados, el cumplimiento de las obligaciones internacionales de buena fe y la solución pacífica de controversias. Un proyecto de jabón biodegradable, especialmente si busca internacionalizarse, debe operar bajo estos principios, respetando regulaciones y promoviendo la cooperación.

### **Volantes Reyes Karla**

#### **18. LAS INSTITUCIONES GLOBALES CON LAS QUE NUESTRO PROYECTO SE RELACIONA SON LAS SIGUIENTES:**

1. Organismos internacionales: Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Asociación Internacional de Jabones y Detergentes ( AOCS).
2. Agenda internacional en Materia del Medio Ambiente: el cual es un plan de acción global para promover el desarrollo sostenible y abordar los temas ambientales y

sociales. Promueve un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente.

3. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial de la Salud (OMS)

4. Ecocert: organización que certifica productos que cumplen con ciertos estándares de sostenibilidad y medio ambiente.

### **García García Isaac Nathanael**

#### **19. EL BLOQUE O LOS BLOQUES ECONÓMICOS EN LOS QUE SE ENCUENTRA Y TIENE RELACIÓN NUESTRO PROYECTO SON LOS SIGUIENTES:**

Nuestro proyecto se relaciona principalmente con el \*Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), ya que promueve el comercio de productos sostenibles dentro de la región, impulsando la economía verde y la innovación ecológica.

Además, cumple con las regulaciones ambientales que forman parte de este tratado.

También tiene vinculación con la \*Alianza del Pacífico\*, ya que fomenta la cooperación entre países latinoamericanos en temas de sostenibilidad, emprendimiento y cuidado del medio ambiente, lo cual facilita el intercambio de productos ecológicos como el jabón biodegradable.

Estas relaciones favorecen la posibilidad de que nuestro producto se comercialice en un mercado internacional comprometido con el desarrollo sustentable y las buenas prácticas ambientales.

### **Bustamante Segura Laurent Camila**

#### **20. DE ACUERDO A LA SITUACIÓN GLOBAL ACTUAL CÓMO SE ESTÁ POSICIONANDO MÉXICO EN EL SECTOR FINANCIERO**

México está trabajando para mejorar su inclusión financiera, pero aún enfrenta desafíos significativos. A continuación, te presento algunos puntos clave sobre la situación actual del sector financiero en México:

- **Inclusión Financiera:** Según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021, solo el 68% de la población mayor de 18 años en México tiene o ha tenido al menos un producto financiero. La brecha de género es notable, con un 55% de hombres y un 45% de mujeres que poseen productos financieros.

- **Acceso a Servicios Financieros:** El Índice de Inclusión Financiera de Credicorp coloca a México en el séptimo lugar de ocho países latinoamericanos evaluados, con 41.7 puntos de 100 posibles. El porcentaje de población mayor de 15 años que posee una cuenta financiera es del 46%, según el Banco Mundial.

- **Sector Bancario:** El sector bancario en México ha mostrado un crecimiento sólido, con un aumento del 15% en utilidades en 2023. Sin embargo, la apertura de cuentas y el acceso a servicios financieros siguen siendo limitados para ciertos sectores de la población.

- **Desafíos:** México enfrenta desafíos relacionados con la infraestructura, la tecnología y la escasez de talento para mejorar la inclusión financiera. La brecha de género en el acceso a servicios financieros es un tema pendiente, con una brecha que se ha duplicado entre 2015 y 2021.

- **Oportunidades:** Para impulsar la inclusión financiera, México podría enfocarse en:

- **Educación Financiera:** Implementar programas de educación financiera que aborden la toma de decisiones financieras y los sesgos cognitivos.

- **Productos Financieros Accesibles:** Desarrollar productos financieros fáciles de entender y utilizar, minimizando la barrera de entrada para aquellos con menos experiencia.

- **Innovación Financiera:** Ofrecer productos que se adapten mejor a las necesidades individuales y que consideren el contexto económico y social de los consumidores mexicanos.

En cuanto a la situación actual del mercado financiero en México, algunas de las empresas que cotizan en la bolsa de valores son:

- Mexico Infrastructure Partners F1 SAPI de CV: Con un precio actual de 19.59 pesos mexicanos.
- NEMAK MEXICO SA: Con un precio actual de 0.00 pesos mexicanos.
- Betterware de Mexico SAPI de CV: Con un precio actual de 9.37 dólares estadounidenses.

Es importante destacar que la situación del sector financiero en México es compleja y puede variar dependiendo de factores económicos y políticos.

**León Holguín Martha Daniela**

## **21. NUESTRO PROYECTO MEJORA LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LAS POLÍTICAS Y AGENDA DE ORGANISMOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE EDUCACIÓN**

Vinculación con Políticas y Agenda de Organismos Internacionales en Educación:

1. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible – Objetivo 4: Educación de Calidad

Nuestro proyecto contribuye al ODS 4 al incorporar un enfoque educativo en el proceso. Se realizan talleres en escuelas donde se enseña a estudiantes y docentes a elaborar su propio jabón biodegradable, integrando conocimientos de química, ecología y economía circular. Esta metodología promueve el aprendizaje activo, interdisciplinario y contextualizado.

2. UNESCO – Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS)

Este proyecto se alinea con la EDS al fomentar competencias como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones responsables. La creación del jabón se convierte en una herramienta pedagógica que permite abordar temas como el consumo responsable, la contaminación del agua y el manejo de residuos.

### 3. UNICEF – Entornos Escolares Saludables

Al introducir productos biodegradables y seguros para la piel en el entorno escolar, el proyecto mejora la higiene escolar de forma sostenible, disminuyendo el uso de productos químicos nocivos y reduciendo el impacto ambiental. Esto refuerza el compromiso con entornos de aprendizaje seguros y saludables para niños y jóvenes.

### 4. Promoción de la Ciudadanía Global y la Conciencia Ambiental

El proyecto fomenta valores de ciudadanía global, promoviendo la responsabilidad social y ambiental desde la escuela. Participar en la elaboración de productos ecológicos despierta en los estudiantes una mayor conciencia sobre los desafíos medioambientales a nivel local y global.

Impacto Esperado:

Reducción de residuos contaminantes por jabones tradicionales.

Capacitación a estudiantes en prácticas sostenibles.

Sensibilización de la comunidad escolar sobre la protección del medio ambiente.

Fomento de una cultura de innovación ecológica.

**Moreno Sánchez Yuliana**

## **22. NUESTRO PROYECTO MEJORA LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LAS POLÍTICAS Y AGENDA DE ORGANISMOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE POBREZA**

\* Mejora en la salud y condiciones de vida: Al ofrecer un producto ecológico y accesible, el proyecto contribuye a mejorar las condiciones sanitarias y el acceso a productos de higiene, lo que impacta positivamente en la salud pública, un componente fundamental para superar la pobreza.

\* Promoción de la sostenibilidad ambiental: Al utilizar ingredientes biodegradables y procesos sostenibles, el proyecto ayuda a separar el crecimiento económico de la

degradación ambiental, atendiendo las causas estructurales de las desigualdades sociales y ambientales, tal como promueven las metas del ODS.

\* Fortalecimiento de la resiliencia: El proyecto contribuye a la resiliencia de comunidades vulnerables frente a impactos ambientales y económicos, al fomentar prácticas sostenibles y reducir la contaminación, lo que está alineado con la meta 1.5 del ODS 1 que busca fortalecer la capacidad de las personas para enfrentar desastres y crisis.

\* Inclusión social y acceso a recursos básicos: Facilita el acceso a productos de higiene asequibles y seguros, apoyando la reducción de la pobreza en sus dimensiones relacionadas con la falta de acceso a servicios básicos, uno de los focos del ODS 1.

### **Volantes Reyes Karla**

## **23. NUESTRO PROYECTO MEJORA LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LAS POLÍTICAS Y AGENDA DE ORGANISMOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE POBREZA:**

1. Generación de ingresos: la producción de jabones artesanales puede ser una fuente de ingresos para comunidades vulnerables, promoviendo el autoempleo y reduciendo la dependencia de ayudas externas. Vender jabones en mercados locales y ferias puede aumentar la circulación de dinero en la comunidad.

2. Capacitación y educación: (formación de habilidades) ofrecer talleres de capacitación en la fabricación de jabones ayuda a las personas a adquirir nuevas habilidades, aumentando su empleabilidad. (Educación empresarial) Incluir formación en grado empresarial y marketing.

3. Empoderamiento de la mujer: nuestra iniciativa involucra mujeres, así se les puede proporcionar oportunidades económicas y se pueden reducir las desigualdades de género en la comunidad.

4. Sostenibilidad ambiental: Uso de ingredientes, al usar ingredientes naturales, el proyecto puede alinearse con políticas de producción ambiental.

**García García Isaac Nathanael**

#### **24. NUESTRO PROYECTO MEJORA LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LAS POLÍTICAS Y AGENDAS DE ORGANISMOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE SEGURIDAD:**

El jabón biodegradable contribuye a la seguridad ambiental, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en especial el ODS 6 (Agua limpia y saneamiento) y el ODS 12 (Producción y consumo responsables). Al reducir el uso de químicos contaminantes, el proyecto protege ecosistemas acuáticos y terrestres, lo cual es clave para la seguridad ecológica global.

También fortalece la seguridad sanitaria, ya que al estar elaborado con ingredientes naturales, disminuye el riesgo de exposición a sustancias tóxicas que afectan la salud humana, apoyando así las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre el uso de productos seguros y sostenibles.

Además, fomenta la seguridad social y económica, al promover un modelo de producción local y sustentable que puede generar empleo, conciencia ambiental y acceso a productos más saludables. Esto coincide con las políticas de organismos como el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), que impulsan el desarrollo sostenible y la equidad social como pilares de la seguridad global.

**Bustamante Segura Laurent Camila**

#### **25. NUESTRO PROYECTO MEJORA LOS SIGUIENTES ASPECTOS DE LAS POLÍTICAS Y AGENDA DE ORGANISMOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE**

Nuestro jabón contribuye a mejorar varios aspectos de las políticas y agenda de organismos internacionales en materia de medio ambiente. A continuación, se presentan algunos de los aspectos que se mejoran:

1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Nuestro proyecto contribuye a alcanzar varios de los ODS, como:

- ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento: Al reducir la contaminación del agua y promover prácticas sostenibles de producción y consumo.
- ODS 12: Producción y Consumo Responsables: Al promover prácticas de producción y consumo sostenibles y reducir el impacto ambiental de la producción de jabón.
- ODS 13: Acción por el Clima: Al reducir la huella de carbono y promover prácticas sostenibles que contribuyen a mitigar el cambio climático.
- ODS 14: Vida Submarina: Al reducir la contaminación del agua y promover prácticas sostenibles que protegen la vida marina.
- ODS 15: Vida en la Tierra: Al promover prácticas sostenibles que protegen la biodiversidad y los ecosistemas terrestres.

2. Acuerdos Internacionales: Nuestro proyecto se alinea con varios acuerdos internacionales, como:

- Acuerdo de París: Al reducir la huella de carbono y promover prácticas sostenibles que contribuyen a mitigar el cambio climático.
- Convenio sobre la Diversidad Biológica: Al promover prácticas sostenibles que protegen la biodiversidad y los ecosistemas.

3. Políticas de Organismos Internacionales: Nuestro proyecto se alinea con las políticas de organismos internacionales, como:

- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA): Al promover prácticas sostenibles y reducir el impacto ambiental de la producción de jabón.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO): Al promover prácticas sostenibles de producción y consumo de recursos naturales.

Nuestro jabón contribuye a mejorar varios aspectos de las políticas y agenda de organismos internacionales en materia de medio ambiente, promoviendo prácticas sostenibles y reduciendo el impacto ambiental de la producción de jabón.